

Presseinformation

1 Apfelwein-Centrum Hessen e.V.

2 **Planungen für Apfelweinemuseum**

3 **kommen voran**

4 **Stadt Hanau und Main-Kinzig-Kreis sichern**

5 **Unterstützung zu**

6

7 **Hanau, 20. Dezember 2017** -- Die Planungen für das
8 hessische Apfelweinemuseum in Hanau kommen voran – so
9 lautet das Fazit eines gemeinsamen Termins von
10 Vorstandsmitgliedern des Apfelwein-Centrums Hessen
11 (ACH) e.V. und Vertretern der Stadt Hanau sowie des
12 Main-Kinzig-Kreises (MKK). Eingeladen zu dem Termin
13 hatte der Magistrat der Stadt Hanau. Neben Landrat
14 Thorsten Stolz und der Ersten Kreisbeigeordneten
15 Susanne Simmler waren auch Hanaus Oberbürgermeister
16 Claus Kaminsky sowie Martin Hoppe, Fachbereichsleiter
17 Kultur, Stadtidentität und Internationale Beziehungen,
18 gekommen und sicherten ideelle und finanzielle
19 Unterstützung für das Projekt zu.

20 ACH-Vorsitzender Jörg Stier stellte den Status der
21 Planungen vor. „Wir stecken mitten in der
22 Konzeptionsphase, die sich als sehr zeitintensiv erweist
23 und unseren ehrenamtlichen Mitgliedern viel Einsatz
24 abverlangt“, machte der hauptberufliche Keltermeister aus
25 Maintal-Bischofsheim deutlich. Vor diesem Hintergrund sei
26 es besonders erfreulich, „dass die Stadt Hanau und der
27 Main-Kinzig-Kreis den Identität stiftenden Wert der
28 Apfelweinkultur in der Region schätzen und nach Kräften
29 fördern.“ Ein Ausbau der regionalen Museums-Landschaft
30 würde die Attraktivität der Region auch für Neubürger
31 steigern, ist Jörg Stier überzeugt.

32 Das Museums-Konzept sieht derzeit drei
33 Ausstellungsbereiche vor: Neben allgemeinen
34 Informationen zum hessischen Nationalgetränk samt seiner
35 Geschichte und Herstellung werden unter dem Titel
36 „Bembel, Deckel und Geripppe“ auch Gefäße zum

37 Ausschank und Genuss des „Stöffche“ präsentiert. Der
38 dritte Bereich befasst sich mit der internationalen
39 Bedeutung des Apfelweins, der unter anderem in
40 Frankreich, Nordspanien und Großbritannien viele Freunde
41 hat. Herzstück der Ausstellung werden der größte Bembel
42 und das größte „Gerippte“ der Welt sein. Diese
43 aufmerksamkeitsstarken Exponate gehören dem Verein,
44 der für das Museums-Projekt auf Spenden und Sponsoren
45 angewiesen ist.

46 „Wir sind sehr dankbar, dass uns die Stadt Hanau und der
47 Main-Kinzig-Kreis bei der ambitionierten Finanzierung
48 unseres Projektes maßgeblich unterstützen“, freut sich Jörg
49 Stier über die wirtschaftliche Rückendeckung. Gleichwohl
50 sei der Verein auf zusätzliche Finanzmittel angewiesen:
51 „Derzeit entwickeln wir in einer Arbeitsgruppe ein Konzept,
52 das potenzielle Sponsoren für unser Vorhaben begeistern
53 soll.“ Dazu hat sich der Verein externe Unterstützung von
54 einer Spezial-Agentur geholt. Zudem begleiten Museums-
55 Fachleute die inhaltlichen Planungen. Jörg Stier: „Wir
56 erhalten Zuspruch und Unterstützung aus vielen Bereichen.
57 Dafür sind wir sehr dankbar.“

58 Neben wechselnden Ausstellungsinhalten sollen auch
59 Veranstaltungen wie Lesungen, Vorträge und
60 Kunstausstellungen Besucher anlocken. „Es ist unser
61 Anspruch, das Thema Apfelwein möglichst breit zu
62 präsentieren und dabei analoge und digitale Formate
63 miteinander zu kombinieren“, erläutert Jörg Stier das
64 Konzept.
65 Weitere Informationen: www.apfelwein-centrum-hessen.de

65 Zeilen à maximal 60 Zeichen

Pressekontakt:

Uwe Berndt

Mainblick –

Agentur für Strategie und Kommunikation GmbH

Telefon: 0 69 / 48 98 12 90

uwe.berndt@mainblick.com