

Presseinformation

1 **„Geripptes Museum“:**

2 **Umbau abgeschlossen**

3 **Trägerverein will Sponsoren für Konzept** 4 **begeistern und 30.000 Euro einwerben**

5

6 **Hanau, 26 August 2019** -- Die Umbaumaßnahmen in den
7 Räumen des künftigen Apfelweinemuseums in Hanau sind
8 abgeschlossen. Kürzlich haben die letzten Handwerker das
9 Gebäude am Heumarkt 6 verlassen. Nach einer Bauzeit
10 von über einem Jahr und Investitionen in Höhe von knapp
11 60.000 Euro, die von der Stadt Hanau und dem Main-
12 Kinzig-Kreis getragen wurden, sind nun die baulichen
13 Voraussetzungen für die Realisierung der ersten
14 Ausstellung gegeben. Das inhaltliche Konzept ist bereits
15 ausgearbeitet. Es baut aufgrund der begrenzten Flächen
16 auf wechselnde inhaltliche Angebote, die das hessische
17 Nationalgetränk aus verschiedenen Perspektiven
18 beleuchten sollen.

19 Derzeit wirbt der Trägerverein Apfelwein-Centrum Hessen
20 (ACH) um finanzielle Unterstützung bei möglichen
21 Sponsoren. Die Initiatoren brauchen noch gut 30.000 Euro.
22 Damit wollen sie das „Innenleben“ des museumsähnlichen
23 Raumes in der Hanauer Innenstadt finanzieren. Sie
24 benötigen die Finanzmittel vor allem zur Anschaffung von
25 speziellen Vitrinen und Ausstellungsmobiliar,
26 professioneller Beleuchtung sowie zur Gestaltung von
27 Schautafeln. Die meisten Exponate, zum Beispiel der
28 größte Bembel und das größte Apfelweinglas der Welt,
29 gehören dem Trägerverein und warten auf ihre
30 Präsentation im „Gerippten Museum“.

31 **Trägerverein sucht Sponsoren**

32 „Mit der Qualität und dem Ergebnis der Umbaumaßnahmen
33 sind wir sehr zufrieden“, berichtet Jörg Stier, Vorsitzender
34 des ACH. Der Keltermeister und Buchautor betont, dass
35 „ausschließlich Handwerksbetriebe aus der Region“ den

36 Umbau durchgeführt haben. „Auf dem Bau sind die
37 Wartezeiten aufgrund der riesigen Nachfrage aktuell sehr
38 lang.“ Außerdem seien die Planung, Koordination und
39 Überwachung sämtlicher Gewerke ehrenamtlich von
40 Mitgliedern des Vereins erbracht worden. Jörg Stier: „Das
41 war ein tüchtiges Stück Arbeit für uns alle.“

42 **Eröffnungstermin steht noch nicht fest**

43 Wann das Museum seine Pforten für die breite
44 Öffentlichkeit öffnen wird, kann Jörg Stier noch nicht sagen.
45 Zunächst müsse die Finanzierungslücke geschlossen
46 werden. „Wir sind sehr zuversichtlich, dass wir ausreichend
47 Sponsoren und Förderer finden werden, um unsere
48 inhaltlichen Ideen umsetzen zu können“, sagt Stier und
49 ergänzt: „Auch wenn die Ausstellung noch nicht komplett
50 ist, finden bereits jetzt gelegentlich Lesungen und Vorträge
51 in den Räumen statt.“ Außerdem können im Rahmen der
52 Öffnungszeiten des „Main-Genuss-Ladens“ der größte
53 Bembel der Welt samt „Faulenzer“, das weltweit größte
54 „Gerippte“ sowie etliche Schautafeln zum Thema Apfelwein
55 besichtigt werden.

56 Informationen finden Sie hier: [http://www.apfelwein-](http://www.apfelwein-centrum-hessen.de/)
57 [centrum-hessen.de/](http://www.apfelwein-centrum-hessen.de/)

57 Zeilen à maximal 60 Zeichen

Pressekontakt:

Uwe Berndt
Mainblick –
Agentur für Strategie und Kommunikation GmbH
Telefon: 0 69 / 48 98 12 90
uwe.berndt@mainblick.com